

Planung des Moduls - Informationsrecherche

Stand: Oktober 2017

Umfang: 2 - 3 U.-stunden	Thema: Beschaffung von Informationen im Internet Umgang mit Suchmaschinen
------------------------------------	---

1. Kompetenzen

Fachwissen	Erkenntnisgewinnung	Beurteilen und Bewerten
Die Schülerinnen und Schüler... <ul style="list-style-type: none"> benennen unterschiedliche Formen von Suchmaschinen. beschreiben die Vorgehensweise der Internetrecherche unter einer konkreten Fragestellung. 	Die Schülerinnen und Schüler... <ul style="list-style-type: none"> erschließen sich Informationen aus dem Internet bezüglich einer konkreten Fragestellung. 	Die Schülerinnen und Schüler ¹ ... <ul style="list-style-type: none"> beurteilen die Verwendung der verschiedenen Suchmaschinen für ihre Informationsbeschaffung.

Die Beschaffung von Informationen ist seit dem Ausbau des Internets sehr einfach und schnell geworden. Gleichmaßen ist es jedoch nicht immer leicht, die richtigen Informationen in der Fülle der Daten ausfindig zu machen. Hierfür wurden zahlreiche Hilfsmittel in Form von Suchmaschinen im Internet etabliert, die dem Anwender die Auswahl von seriösen Informationen erleichtern sollen. Für Jugendliche ist der Umgang mit dem Internet eine alltägliche Aufgabe, weshalb grundsätzlich von einem Vorwissen in der Handhabung allgemein ausgegangen werden kann. Schwieriger gestaltet es sich jedoch bei der Suche nach konkreten Informationen unter einem bestimmten Gesichtspunkt. Hier besteht die Gefahr sich im Kleinsten zu verlieren.

Deshalb richtet sich dieses Modul auf die Darstellung unterschiedlicher Hilfsinstrumente im Internet und deren Anwendung unter einer bestimmten Fragestellung. Dieses Vorgehen wird den Jugendlichen in ihrem weiteren Bildungsweg kontinuierlich begegnen, sei es bei einem Arbeitsauftrag zur Informationsbeschaffung oder im Studium zur Bearbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung. Je nach Vorkenntnissen der Jugendlichen kann die Planung der 1. Unterrichtsstunde optional eingebunden oder komprimiert bearbeitet werden.

¹ Im Folgenden Schüler genannt.

2. Phasenplanung

Phase	Inhalte	Handlungsschritte	Medien u. Methoden
Einführung 10 Min.	Informationssuche im Internet	<ul style="list-style-type: none"> L. zeigt eine Folie zur Einführung die darstellt, wie uneffektiv eine Internetrecherche sein kann, je undifferenzierter sie vorgenommen wird. S. berichten wie sie bei der Informationsrecherche im Internet vorgehen und welche Suchmaschinen ihnen bekannt sind. 	<ul style="list-style-type: none"> gel. Unterrichtsgespräch M1_Einstiegsfolie
Erarbeitung Teil I 15 Min.	Prüfliste zur Einschätzung von Internetseiten	<ul style="list-style-type: none"> Bei der Verwendung von Suchmaschinen erhalten S. ungefilterte Ergebnisdarstellungen von Internetseiten. L. fragt S., anhand welcher Kriterien eine seriöse Internetseite erkannt werden kann. Anschließend teilt L. die Prüfliste aus und diskutiert mit S. die Aspekte von Objektivität und Subjektivität hinsichtlich der Bereitstellung von Informationen im Internet. L. hinterfragt, welche Gründe für eine Auslassung oder Schärfung von Teilaspekten zu Grunde liegen könnten. 	<p>Vgl. Prüfliste des Landesinstituts für Lehrerbildung und Schulentwicklung Hamburg, Referat Medienpädagogik</p> M2_Prüfliste_LI-HH
Erarbeitung Teil II 20 Min.	Suchmaschinen im Internet	<ul style="list-style-type: none"> Anschließend stellt L. unterschiedliche Suchmaschinen im Internet vor und erklärt den Umgang mit Operatoren und deren Kombination. Die S. erhalten eine Übersicht mit der Beschreibung beispielhafter Suchmaschinen im Internet. 	<p>Tafelbild:</p> M3_Suchmaschinen M4_Umgang mit Operatoren M5_Beschreibung Suchmaschinen
Bearbeitung 10 Min.	Regionale Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> S. überlegen, welche Portale oder Internetadressen sich anbieten, um Informationen über Unternehmen aus der Region zu erhalten und notieren sich diese für den nächsten Arbeitsschritt. 	<p>Gel. Unterrichtsgespräch</p> M6_Unternehmen in der Region
Gruppenarbeit 60 Min.	Praxispartner	<ul style="list-style-type: none"> Die S. erhalten den Rechercheauftrag, in Kleingruppen nach einem geeigneten Praxispartner für ihr Projekt zu recherchieren. 	M7_Rechercheauftrag

		<ul style="list-style-type: none"> Hierfür müssen sich S. der wesentlichen inhaltlichen Aspekte bewusst sein (Kriterien festlegen), um diese mithilfe der Suchmaschinen in ihre Auswahl einfließen lassen zu können. 	Hinweis: mögliche Teilaspekte, die bei der Recherche von S. zu beachten sind, können sein: Themenbezug, Regionale Nähe, Größe, Kontakt bereits vorhanden
Auswertung und Präsentation 25 Min.	Ergebnisbesprechung	<ul style="list-style-type: none"> Die S. stellen eine Übersicht mit möglichen externen Projektpartnern, die für ihre Arbeit in Frage kommen, zusammen. Sie erstellen eine Hierarchie anhand der Kriterien und begründen ihre Wahl. S. besprechen mit L. ihre Wahl und stimmen weiteres Vorgehen mit L. ab. S. nehmen unter Hilfe von L. selbstständig Kontakt zu potentiellen Praxispartnern auf und stimmen im weiteren Verlauf Besuchs- und Gesprächstermine ab. 	<i>Weitergehende Überlegungen:</i> Wie kann ein Unternehmen angesprochen werden? Kann auf bestehende Kooperationen zurückgegriffen werden?
Ausblick		<ul style="list-style-type: none"> Ein gemeinsamer Besuch der Kammern kann geplant werden, um Informationen über regionale Unternehmen und Unterstützung bei der Auswahl der Unternehmen zu bekommen. 	Hinweis: Kammern können hilfreiche Tipps geben, mit welchen Unternehmen in der Region eine Projektarbeit gestaltet werden kann und können ggf. bei der Ansprache unterstützen.