

Die Geschichte und Ziele der Metropolregion Nordwest

1. Informationen, die überraschend sind

- 12,57 Mio. Übernachtungen
- Mehr als 20.000 Erwerbstätige in Luft- und Raumfahrt
- Fast so viele Erwerbstätige in der Gesundheitswirtschaft wie in der Agrar- und Ernährungswirtschaft

2. Entwicklung der Metropolregion Nordwest

- Am 12. April 2005 wurde die Resolution (Abstimmung) im Schloss zu Jever feierlich unterzeichnet
- Zu den Unterzeichnern gehörten Mitglieder der Regionalen Arbeitsgemeinschaft Bremen/Niedersachsen (RAG), die Industrie- und Handelskammern, der Verkehrsverbund Bremen /Niedersachsen GmbH sowie regionale und kommunale Verbände
- Am 28. April 2005 erhielt die Region Bremen-Oldenburg im Nordwesten die Auszeichnung „Metropolregion“
- Am 22. November 2006 wurde der Verein „Metropolregion Bremen-Oldenburg im Nordwesten“ gegründet
- Insgesamt gibt es 11 Metropolregionen in Deutschland

Der Regionale Wirtschaftsraum Metropolregion Nordwest

Die Metropolregion in den Medien

1. Analyse der Texte nach wichtigen Aufgabenbereichen und Herausforderungen in der Metropolregion

- Artikel 1: Steigerung der Standortattraktivität
Staatsvertrag zur langfristigen finanziellen Absicherung, Förderung neuer Projekte, die auf unterschiedliche infrastrukturelle Ziele verfolgen, z.B. Verknüpfung ÖPNV mit Radwegen, Förderung der Integration Geflüchteter
- Artikel 2: Fachkräftemangel
Der Verein „LogistikLotsen“ plant Fortbildungen und kreative Veranstaltungsformate im Bereich maritime Wirtschaft und Logistik um der Branche ein attraktiveres Image zu verleihen. Im Fokus steht besonders der Mittelstand, der an Wissenschaft und Digitale Transformation herangeführt werden soll.
- Artikel 3: Kindern naturwissenschaftliche, handwerkliche und technische Bildung ermöglichen. Die Metropolregion fördert die „wissenswerkstatt“, ein außerschulisches Projekt, wo Kinder kostenfrei technisch oder handwerklich ausgerichtete Kurse besuchen können.
- Artikel 4: Entfall eines Teils der Transporte durch Digitalisierung
Unternehmen sollen traditionelle Ausrichtung der Logistikbranche verlassen und neue Geschäftsfelder erschließen, z.B. den Transport großer Mengen von Daten.

2. Begründungen der Ziele der Metropolregion Nordwest

- Interdisziplinäre Zusammenarbeit: Gerade durch Digitalisierung verändern sich momentan viele Berufsfelder. So wird es nötig, zu kooperieren um effizienter zu werden und mögliche neue Tätigkeitsbereiche erschließen zu können, die sich teilweise mit unbekannten Disziplinen überschneiden. An dieser Stelle sind Kooperationen mit anderen Unternehmen hilfreich, um sich schnell auf neue Herausforderung einstellen zu können.
- Infrastruktur: Gute Infrastruktur ist die Grundlage für eine positive Entwicklung der Metropolregion. Zum einen Verkehrsinfrastruktur, aber auch soziale Infrastruktur (Kultur, Sport etc.), da so die Fachkräfte erst in der Region gehalten werden können (Stichwort Standortattraktivität: Je besser die Infrastruktur, desto attraktiver der Standort).

Modul: Der regionale Wirtschaftsraum (M2L)

- Wissens- & Innovationstransfer: Die Verknüpfung von Wissenschaft und Wirtschaft erleichtert Innovationen und innovative Ideen. Innovative Konzepte können große Vorteile gegenüber Konkurrenten erzeugen. Durch die Förderung dieser Transfers können der Mittelstand und dabei besonders technische Start-Ups gefördert werden.
- Wohlstand sichern: Gerade aufgrund des Fachkräftemangels sowie der fehlenden Möglichkeit der außerschulischen technischen bzw. handwerklichen Bildung für Schüler soll die Bildung in den Fokus rücken, denn ohne bessere Bildung ist der Fachkräftemangel nicht zu besiegen. Das übergeordnete Ziel, den Wohlstand zu sichern und auszubauen, soll durch diese Maßnahmen erreicht werden.
- Digitalisierung vorantreiben: Um konkurrenzfähig zu bleiben, muss die Digitalisierung vorangetrieben werden. Wenn dies nicht gelingt, werden viele Unternehmen den digitalen Wandel nicht bewerkstelligen können und dadurch würde die gesamte Metropolregion geschwächt und die Erreichung der anderen Ziele sehr erschwert werden.