Idee 1: Kindergarten

Die letzten Studien haben bewiesen, dass in Deutschland die Kinderbetreuung noch enormes Nachholpotential aufweist. Daher ist davon auszugehen, dass in den nächsten Jahren durch die Regierung Investitionen und Fördermittel in diesen Bereich investiert werden, um diesen Rückstand aufzuholen. Private Kindergärten werden daher voraussichtlich ebenfalls gefördert. Wer die Möglichkeiten der Ausbildung für die Betreuung von Kindern, ein nutzbares Gebäude und Gelände, sowie das Einzugsgebiet hat, kann diese Idee hinsichtlich eines möglichen Existenzgründungs-Konzepts prüfen.

Raum für Notizen:

Idee 2: Bau Dir Dein eigenes Spielzeugauto zusammen

Wenn die Mädels keine Teddy´s von der Stange haben wollen, gehen sie mit ihren Müttern zu Build-A-Bear-Work-Workshops und nähen ihren Lieblingsteddy zusammen. Und was machen die Jungs mit ihren Vätern? In den USA können die Kids schon heute ihr ganz individuelles Spielzeugauto zusammenstellen, ganz nach dem Motto: Pimp Your Car! und "früh übt sich". Konkret kann man sich das Fahrgestell, das Blechkleid, Farbschema und Co. individuell auswählen. Natürlich kann man auch Extras, wie einen Kühlergrill, Scheinwerfer oder Soundtracks für durchdrehende Reifen oder "brüllende" Motoren entsprechend hinzu wählen. Für jedes Fahrzeug erhält man wie im echten Leben ein Echtheitszertifikat mit Fahrgestellnummer.

Raum für Notizen:

Idee 3: Wine that loves - Ein Bild auf dem Etikett sagt mehr als 1.000 Worte

Heute haben die Kunden am Supermarktregal meist die Qual der Wahl. Welche der vielen Weine kann man denn kaufen. "Wine that loves" bewirbt sich bei den Kunden damit, dass auf dem Etikett abgebildet ist, für welches Essen der Wein geeignet ist (z. B. passend zu Spaghetti mit Tomatensauce, Pizza und Hühnchen). Beim Weinkauf entscheiden viele Kunden nach Preis, Herkunft des Landes, Weinsorte und nach dem Etikett. Zu Hause stellen Sie dann fest, dass Sie mal wieder danebengegriffen haben und nehmen sich dann vor, beim nächsten Mal alles anders zu machen. Dank "Wine that loves" haben Sie jetzt auch die Chance. Denn schon auf dem großen Etikett können Sie entnehmen, ob dieser Wein zu Ihrem Essen passt oder nicht.

Raum für Notizen:

Idee 4: Auf Perlensuche als Profi-Aufräumer

Wem im Alter das langjährige Haus zu groß ist, der Garten zu aufwendig oder die Treppen zu steil, entschließt sich oftmals zu einem Umzug ins Seniorenheim. Dann ist ein Profi-Aufräumer gefragt, der mit Gefühl das Haus entleert - eine Geschäftsidee, die bereits Erfolg hat. Eine professionelle Aufräumerin aus Amerika rückt sogar mit Mitarbeitern an, öffnet Koffer, leert Schränke und schaut sogar hinter Bilderrahmen. Alles, was sie findet wird fotografiert. Die ehemaligen Bewohner können selbst entscheiden, was sie behalten möchten und was nicht. Ziel dieser Geschäftsidee ist es, wertvolle Dinge, die vielleicht irgendwann mal verloren gegangen sind, wiederzufinden und vor dem Müll zu bewahren.

Raum für Notizen:

Idee 5: Parkplätze an andere vermieten

Parkplätze sind Mangelware, vor allem in Städten zu Stoßzeiten, wie nach Feierabend oder am Wochenende. Eine Münchner Geschäftsidee vermittelt freie Parkplätze in Ihrer Nähe. Mit dem Slogan "Intelligent parken, entspannt ankommen" wirbt der Gründer für seine Geschäftsidee. Sein Angebot: Vermittlung von freien Parkplätzen an nahegelegenen Firmenparkplätzen am Wochenende, für längere Geschäftsreisen oder Urlaube und nach Feierabend. "

Raum für Notizen:

Idee 6: Gastronomischer Bringdienst mal anders

Essen auf 4 Rädern, Pizza auf dem Moped, Catering im Lieferwagen - das sind bekannte Modelle im gastronomischen Lieferservice. Aber es geht auch anders. Das dachte sich auch ein Pizzabäcker in Frankreich. Kunden, die gern ein Picknick oder einen Ausflug ins Freie machen wollen, bestellen auf dem Weg einfach direkt im Laden und bekommen einen Pink-Flamingo-Ballon voll mit Helium in die Hand gedrückt. Sobald die Bestellung fertig ist, macht sich der Pizzabote auf den Weg und kann über den Ballon die Kunden im Park mühelos finden. Die Kunden freuen sich über diese nette Geste und lassen die Ballons danach oft in den Himmel steigen. Andere Passanten werden aufmerksam - Werbung inklusive.

Raum für Notizen: